

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH):

Wer wir sind und was wir tun

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation in Schleswig-Holstein mit Sitz in Kiel. Sie organisiert die überregionale Vermarktung des gesamten Bundeslandes Schleswig-Holstein als Tourismus- und Tagungsstandort mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes Schleswig-Holstein und setzt die Landes-Tourismusstrategie 2025 im In- und Ausland um. Sie wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

➤ TA.SH in Kürze:

Gesellschaft	Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH)
Gesellschaftsform	GmbH
Gründungsjahr	2000
Gesellschafter	100%iges Tochterunternehmen des Landes Schleswig-Holstein, zugeordnet dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
Aufsichtsratsvorsitzende	Staatssekretärin Julia Carstens
Geschäftsführerin	Dr. Bettina Bunge
Mitarbeitende	24 Personen
Finanzierung	Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) wird aus der institutionellen Förderung des Landes Schleswig-Holstein finanziert. Einnahmen werden durch kooperative Marketingmaßnahmen erzielt. Die Gesellschaft verfolgt dabei keine Gewinnerzielungsabsicht. Ziel ist die Erfüllung der Aufgaben im vorgegebenen Finanzrahmen.
Kernaufgabe	Überregionale Vermarktung des Tourismus- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein sowie Umsetzung der Tourismusstrategie 2030 des Landes Schleswig-Holstein im In- und Ausland.

➤ Zur Strategie

„Unsere Strategie gründet sich auf einem anlassorientierten Themenmarketing auf Basis der Stärken der Marke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden“, sagt Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH. „Daher bewerben wir vorrangig die Nebensaison, wollen mehr Gäste aus dem Ausland und für das Tagungsgeschäft hierherlocken, die Gästeströme besser verteilen und dabei nachhaltig-umweltverträglich und sozial-integrativ handeln.“

Als Impulsgeber und Netzwerkknoten leistet die TA.SH Unterstützung der regionalen, lokalen Tourismusorganisationen bei der Vermarktung und bündelt als Schnittstelle die Marketingaktivitäten und steigert deren Effektivität. Die Vermarktung Schleswig-Holsteins als Ganzjahresdestination steht im Mittelpunkt allen Handelns.

➤ **Ziele des Unternehmens (strategische Marketingziele)**

- Steigerung der wahrgenommenen Attraktivität der touristischen Marke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“
- Information und Inspiration für das Urlaubsland Schleswig-Holstein im In- und Ausland
- Etablierung von Schleswig-Holstein als Ganzjahresreiseziel
- Bekanntmachung von Schleswig-Holstein als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort
- Steigerung der Übernachtungen von Privat- und Geschäftsreisenden in den übernachtungs-schwachen Monaten November bis April
- Ausbau des kooperativen Marketings mit den Tourismusmarketingorganisationen im Land für einen effizienten Mitteleinsatz

➤ **Schleswig-Holstein als Tagungs-, Event- und Kongressstandort**

Für die Bekanntmachung des Bundeslandes als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort ist das bei der TA.SH angesiedelte Schleswig-Holstein Convention Bureau (SHCB) zuständig. Die Landesmarketingorganisation zentralisiert somit die Tagungsanfragen und stärkt die Vernetzung der Partner im Land.

➤ **TA.SH digital**

www.sh-business.de/ (Branchenportal für Tourismus und Presse)
www.sh-tourismus.de/ (Portal für Inspiration und Tipps)
www.sh-convention.de/ (Portal für die Tagungs- und Kongressbranche)
Social-Media-Kanäle:

www.twitter.com/Landesmarketing
www.twitter.com/shurlaub www.twitter.com/shmeetings
www.facebook.com/schleswigholsteinurlaub
www.youtube.com/schleswigholsteinurlaub
www.instagram.com/schleswigholsteinurlaub/
www.pinterest.de/schleswigholsteinurlaub
www.blog.sh-tourismus.de/